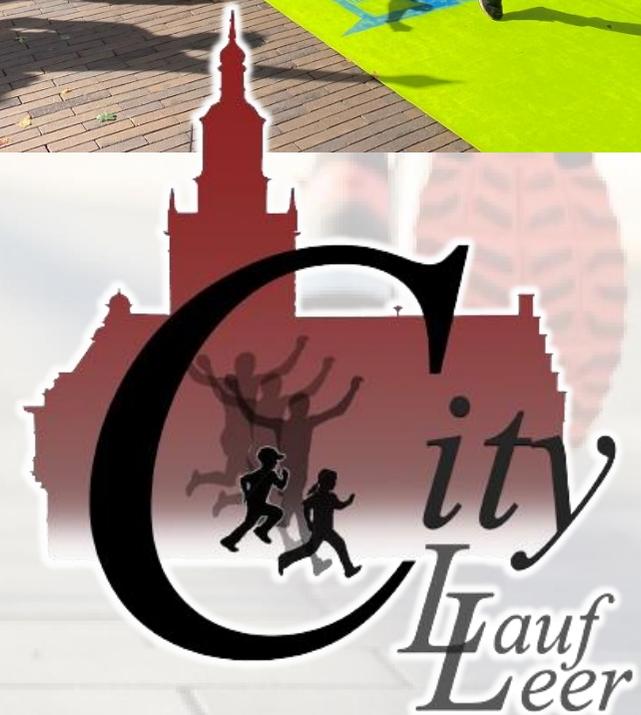


SPONSORING & WERBEMÖGLICHKEITEN



hier starten Ihre Mitarbeiter und Auszubildenen von morgen...

Anzeige auf dem Citylauf-Flyer (A5)

6 bis 8 Seiten - Auflage: 2.000 Stück

Aus Gründen der Nachhaltigkeit verzichten wir in Zukunft auf die umfangreiche Broschüre und drucken nur die nötigen Informationen zum Citylauf auf einen Flyer.



Werbeblock auf der Großbild-Leinwand

Ob als Video oder Bild.
Wird **mehrmals** am Tag gesendet.

Logo im Bundle (Präsentation) oder eine Videopräsentation. Unsere große Videoleinwand bietet viele Möglichkeiten der Präsentation und ist vom gesamten Veranstaltungsgelände aus zu sehen.



Dein Platz auf der Sponsorenwand

5 Sponsorenwände in "Bauzaun-Größe"

Platziert an markanten Punkten auf dem Veranstaltungsgelände sowie **52 Wochen** auf dem Sportgelände des BSV Bingum e.V.

Wir danken unseren Unterstützern



Werbebanner direkt an der Laufstecke

Im Start- und Zielbereich.

Ca. 2.500 x 800 mm



Werbeanbringung Teilnehmer-Shirt

ca. 2.500 Stück

Hochwertige Funktionsware

Promotionstand auf dem Veranstaltungsgelände

incl Stromversorgung

Am Veranstaltungstag begrüßen wir neben 2.200 - 2.500 Läufern auch viele tausend Eltern, Geschwister, Großeltern und weitere Familienangehörige als Zuschauer. Wir bieten eine interessante Veranstaltungsfläche auch für Besucher



Firmenlogo auf der Laufstrecke

Im Start- und Zielbereich

Der Teppich ist ausgerollt für die Teilnehmer des Citylauf auf dem auch Ihr Logo stehen könnte



Sponsorin „Startnummern“

Die Werbefläche auf den Startnummern ist sehr beliebt, da sie auf jedem Foto erscheint. Wir bieten die Startnummern paketweise, jeweils für einen Lauf an. Der Lauf erhält den Namen des Sponsors und wird mindestens 2 Jahre verwendet.

12 Bambinoläufe (je 200 Stck.)

1 Teenylauf (400 Stck.)

1 5-km Lauf (800 Stck.)

1 10-km Lauf (400 Stck.)

Diese Startnummern werden von jedem wahrgenommen und sind auf jedem Foto später zu sehen.



Citylauf Leer

739

energycity

erneuerbare

Werbung auf dem gelieferten Einlaufbogen oder eigener Einlaufbogen

Ob am Start, im
Zielbereich oder im
Verlauf der Strecke als
eyecatcher.



Der Citylauf in Leer ist ein vom **BSV Bingum e.V.** organisierter Volkslauf.

Ursprünglich war der Lauf 1991 als einmalige Veranstaltung aus Anlass der Freigabe eines Autobahnabschnitts in Leer geplant und auch durchgeführt worden. Einen Straßenlauf auf einer Autobahn hatte es bis zu diesem Zeitpunkt in Deutschland noch nicht gegeben.

1993 initiierte der niedersächsische Minister des Inneren einen „Tag des Sports mit der Polizei“. Aus dieser Idee ist der Citylauf in Leer entstanden. Seit 2019 liegt die Organisation in den Händen des **BSV Bingum e.V.**

Der Citylauf findet an jedem **3. Sonntag im September** statt. Neben einem „**Bambinolauf**“ über 1,1 km und „**Teenylauf**“ über 2,2 km werden auf einem 2,5 km Rundkurs durch die Altstadt von Leer der „**5km-Lauf**“ und der „**10km-Lauf**“ durchgeführt.

Die Anzahl der Läufer liegt im Schnitt bei **1.200 Kindern** und **800 Erwachsenen**.

Der Citylauf ist eine **Wohltätigkeitsveranstaltung** und dient der Sportförderung von Kindern und Jugendlichen.

Paten des Citylaufs waren u. a. Christiane Herzog (Ehefrau des verstorbenen Bundespräsidenten Roman Herzog), Rudolf Seiters MdB, Wehrbeauftragter Reinhold Robbe MdB, Gitta Connemann MdB, Hanne Modder MdL, Ulf Thiele MdL und Landrat Matthias Groote.

Auszug aus dem Sponsoringportfolio

Hier sehen Sie eine Auswahl der gängigen Sponsoringsmöglichkeiten beim Citylauf in Leer.

Zu diesen zählen auch:

- Firmenlogo auf dem Titelblatt des Veranstaltungsflyers, auf den Veranstaltungsplakaten sowie auf Webseite und Social Media des Veranstalters
- Erwähnung durch Moderatoren während der Veranstaltung
- Einladung zur Eröffnung mit Besuch des VIP-Zelts
- Abfeuern eines der vielen Startschüsse

Gerne erstellen wir ein Paket nach Ihren Wünschen und stehen für Fragen in einem persönlichen Gespräch zur Verfügung.



BSV Bingum e.V.
c/o Rüdiger Barten
info@citylauf-leer.de
Tel.: 0171 – 28 66 86 4